

NaturVision Filmfestival

[Anrede] [Titel] [Nachname],

Das beliebte Schulprogramm von NaturVision fällt aus? NEIN! Das Team von NaturVision hat sich drangesetzt und flugs ein tolles Online-Angebot erdacht und umgesetzt: „[Schau in die Welt](#)“ mit NaturVision!

Für die nächsten coronageplagten Wochen bietet NaturVision ein „Filmvergnügen plus“ für Kids und Teens auf der Webseite an, als Alternative zum regulären Unterricht oder zum Kinobesuch. Zu der Zusammenstellung verschiedener Programmhilights der vergangenen Jahre gibt es Quizfragen, Anregungen zum Weiterdenken und [Ideen um selbst kreativ](#) zu werden. Zusätzlich sind Chats mit der NaturVision-Expertin für Umweltbildung Eve Heber und Filmemacher*innen geplant. Begleitet durch spannende Aktionen auf Facebook oder Instagram, bietet das Programm Abwechslung für alle in dieser besonderen Situation.

Das Programm startet heute mit:

[Thomas und Korduni - Bienen retten Elefanten](#) (für Kids von 6 bis 11 Jahre) über zwei afrikanische Kinder, die eine rettende Idee haben, wie Menschen und Elefanten friedlich zusammen leben können, und [Plastikfreie Stadt](#) (für Teens von 11 bis 19 Jahre), über die Suche nach Möglichkeiten, ohne Plastik zu leben.

Das Angebot – das in der nächsten Zeit noch erweitert wird – richtet sich an Schüler*innen zur eigenständigen Beschäftigung und an Lehrer*innen oder Eltern.

Weitere Infos unter: <https://festival.natur-vision.de/de/Umweltbildung/schau-in-die-welt.html>

Bildnachweis: NaturVision

Herzliche Grüße

Martina Edin
Marketing und PR

NaturVision Filmfestival
Earth-Vision UG
Arsenalstraße 4
71638 Ludwigsburg
office +49 7141 91 376 45
fax +49 7141 992248-13
e-mail edin@natur-vision.org

Baden-Württemberg, von der Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg und dem RNE (Rat für Nachhaltige Entwicklung). Zu den Partnern und Unterstützern gehörten 2019 die IBA'27, die SportRegion Stuttgart, die Wohnungsbau Ludwigsburg und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart. Medienpartner sind arte, forum nachhaltig wirtschaften, enorm, greenup, bioNachrichten, utopia, LIFT und die Ludwigsburger Kreiszeitung.